

武山县商务局文件

武商发〔2024〕36号

签发人：裴枫

武山县商务局关于上报 2023年武山县县域商业建设行动项目 绩效评价报告

县财政局：

为全面提高资金管理使用效益，进一步加强我单位预算资金绩效管理，按照《武山县财政局关于开展2023年度部门重点绩效评价工作的通知》要求（武财政发〔2024〕236号），结合我单位实际，现就开展2023年度部门重点绩效评价工作预算有关情况随文上报：

- 附件： 1、武山县县域商业建设行动项目支出绩效评价报告
2、项目支出绩效评价评分表

3、武山县县域商业建设行动项目问题清单



2024年07月26日

附件 1

武山县县域商业建设行动项目 支出绩效评价报告

项目名称: 武山县县域商业建设行动项目

项目主管部门: 武山县商务局

评价实施部门: 武山县商务局

评价机构名称: 武山县商务局

报告摘要

一、项目基本情况

- (一)项目立项背景及实施目的
- (二)项目预算安排和支出情况
- (三)项目主要内容和实施情况

二、项目绩效目标

- (一)总体绩效目标
- (二)2023 年度(或阶段性)绩效目标

三、评价基本情况

- (一)绩效评价目的、对象和范围
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(简要说明)、评价方法、评价标准等。
- (三)绩效评价工作过程

四、评价结论和绩效分析

五、主要经验做法、存在问题及有关建议



报告正文

一、项目基本情况

全县有 13 镇 2 乡、344 个行政村。2022 年，常住人口 35.9 万人，全县社会消费品零售额 26.88 亿元，年快递收发数量 2100 万件。全县有规模较大商场超市 16 个，其中，县城 7 个、乡镇 9 个，拥有集贸市场、农村大集、农村商业聚集形态的乡镇 15 个。2022 年争取到中央预算内县域商业体系建设项目奖补资金 437 万元，主要实施县域商业基础设施补短板项目：**一是**武山县城郊高端标准公共仓储设施建设项目，项目拟总投资 2886.50 万元，奖补资金 257 万元，由武山县渭川城乡建设发展集团有限公司承办；**二是**武山县乡（镇）村物流服务站改造建设项目，项目拟总投资 40 万元，自筹资金 20 万元，奖补资金 20 万元，由中国邮政集团有限公司甘肃省武山县分公司承办；**三是**武山县东关市场提升改造工程，总投资 327 万元，自筹资金 167 万元，奖补资金 160 万元，由武山县市场建设中心承办。目前，武山县物流服务中心（城郊高端标准公共仓储设施建设项目）正在建设，乡（镇）村物流服务站改造建设项目基本完成，东关市场提升改造工程已经完成。

二、自评工作开展情况

成立了由县商务局党组书记、局长牵头抓总，分管副局长具

体负责，相关股室、项目实施单位负责人组成的绩效评价工作小组，各成员按照职责分工，认真开展基础数据摸底汇总、分析梳理，对我县县域商业体系建设成效、实现功能、目标完成等情况进行认真研判，对存在问题进行自查自纠，严肃开展自评工作，形成自评报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价

县域商业建设行动的实施，促进了全县商业体系的健全完善，农村消费得到较大的提质升级。一是以新培育的武山振华商贸有限公司等为代表的商贸龙头企业，开展的商品下行配送业务，初步形成覆盖县、乡（镇）、村的三级城乡共配网络；二是以武山新华东超市为代表的县域连锁超市及县内商超、专卖店、便民店、加盟店、连锁店等零售模式逐年增长；三是以武山县森驰商贸有限公司为代表的外卖跑腿、直播带货、同城配送等新零售新业态企业发展迅速，为城镇居民提供便捷的消费服务；四是以渭北新建的商业综合体为中心（东侧为新建的四星级酒店及两栋银行大楼，西侧为体育馆、人民广场等，北至北顺渠），高标准、高起点规划建设以住宿、餐饮、金融、娱乐、购物、服务为主的多行业、多业态、多功能的现代商圈；五是提升改造县城西关馨满园美食街区，大力发展夜间经济，同时，积极指导餐饮企业申报省、市级老字号，以服务业带动第三产业发展。

（二）评价结论

第一，在县城打造的武山县渭北商业中心，已达到增强型目标；**第二**，全县 15 个乡镇商贸中心实现了全覆盖，其中，城关、洛门、马力、滩歌、四门、鸳鸯等 6 镇的商贸中心，已基本达到提升型目标；温泉、榆盘、山丹、杨河、高楼、沿安、桦林等 7 个乡镇商贸中心，已基本达到增强型目标，龙台、咀头等 2 个乡镇商贸中心，达到基本型目标；**第三**，具备条件的行政村便民商店实现全覆盖，快递业务覆盖率达到 100%，能够满足农村群众的生产生活需求；**第四**，县域内共入驻物流快递企业 14 家，县邮政公司协同武山振华鑫盛商贸有限公司、武山鑫盛达物流有限责任公司建设的共配中心，实现日用百货及快递的共同配送，达到主要乡镇村 2 日内到达，主要乡镇村快递业务覆盖率达到 100%。

目前，我县基本建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系，农产品上行能力与效率得到显著提升。

四、评估指标分析

（一）县域商业网点设施布局

1、县级综合商贸中心。目前，以武山县渭北综合市场、武山县宁远文化艺术中心为核心的商业中心已经成熟；以武山县渭北商业综合体为中心的集住宿餐饮、金融娱乐、购物服务为一体的多行业、多业态、多功能的现代商业集中区正逐步完善；依托西

关棚户区改造建成的馨满园商业街，建成了以餐饮服务为主的商业服务区；依托新建成的东飞广场及宁远广场原建筑群商铺，提升完善了老城区核心商圈。目前，我县县城多业态商圈网络体系进一步成熟，完善了县域功能，活跃了消费经济，已成为县域商业发展的重要支撑。

2、乡镇商贸服务中心。具备条件的乡镇商贸中心实现全覆盖，主要形态为集贸市场、农村大集、农村特色商业街、商超等，主要销售日用百货、烟酒副食及小家电、服装、鞋帽、家纺等商品，大部分带有维修、餐饮、理发、仓储配送、快递收发、代销代购、休闲娱乐、农产品收购、农资及农机具销售和售后指导等服务，能够满足农村群众的生活需求。同时，发挥洛门镇人口集聚、市场活力强劲的优势，以迁建后的洛门蔬菜市场商业聚集区及洛门蔬菜市场旧址为中心打造的洛门镇商业中心，成为全县商业副中心。

3、村级便利店。全县 344 个行政村，具备条件的行政村 332 个，基本型及以上便民服务实现全覆盖，主要销售日用百货、烟酒副食，能满足村民就近、便利消费的需求，部分带有快递代收代投、农产品及农资代销代购、水电费及电话宽带等费用缴纳、能提供基本的生产生活信息获取、复印及小额现金兑换等服务，日用百货基本由县域内商贸企业统一配送或由代理商直营、加盟经营。

（二）县域商业网点功能

县城老城区、渭北市场和洛门镇人口聚集度高，服务百姓日常生活的服务业业态齐全，成为最成熟、最活跃、辐射影响整座县城城市经济作用最大的核心商圈。宁远大道、南北滨河路沿线商业带聚集了大批现代家装、电器、餐饮、金融等商业服务的实力商家，吸引了诸多外来投资创业者，承载着县城的东扩西进，成为县域城市经济商圈的骨干。经过近年来政府的积极引导推动，正在建设中的渭北商业步行街，将是承载县域城市潮流商业，提升城市形象和促进县域城市商业品位的重要力量。新形成的宁远新城便民商圈，吸纳了许多连锁商超、特色餐饮及零售服务、特种服务、休闲娱乐、快递物流、废旧物资回收等商贸业态，切实起到了满意服务百姓，有效促进消费增长的作用。

武山县渭北商业中心，目前已达到增强型目标；15个乡镇商贸中心全部达到基本型及以上，常住人口1万人以下乡镇5个，2个基本型，3个达到增强型，常住人口1至3万人乡镇7个，全部达到增强型，3万人以上乡镇3个，全部达到提升型。

全县行政村344个，具备条件的行政村332个，达到基本型便民服务的行政村182个（其中7个为常住人口150人以下的行政村），达到增强型便民服务的行政村91个，达到提升型便民服务的行政村66个。

常住人口 500 人以下的行政村 192 个，达到基本型便民服务的行政村 176 个，达到增强型便民服务的行政村 11 个，其中 150 人以下行政村 12 个，7 个便民服务达到基本型；常住人口 500-1000 人的行政村 95 个，其中达到基本型便民服务的行政村 6 个，达到增强型便民服务的行政村 76 个，达到提升型便民服务的行政村 13 个，增强型便民服务覆盖率达到 80%；常住人口 1000 人以上的行政村 57 个，达到增强型便民服务的行政村 5 个，达到提升型便民服务的行政村 53 个，提升型便民服务覆盖率达到 93%。

（三）县域物流设施布局

县域内共入驻物流快递企业 14 家，2022 年快递物流发货量 200 万件，收货量 1900 万件，乡镇均有物流配送站，主要乡镇村快递业务覆盖率达到 100%。

中国邮政集团武山分公司同武山县鑫盛达商贸物流中心建设的快递仓储分拣中心，实现场地、邮路、货运、车辆的深度融合协作，物流快递、日用百货下行能力稳步提高；全县冷链仓储业发展快速，已初步形成以兴农果蔬和洛门国家级蔬菜批发市场为核心，以洛门金鑫物流保鲜库、青露果蔬预冷贮藏库、田间地头及乡村农贸市场冷库建设为支撑的冷链物流产业体系，农产品上行能力和效率显著提升；为形成产业集群效应，吸纳集中、融合统一全县快递物流产业，实现仓储、车辆、配送、路径、人力、设施设备、信息等资源的整合，打造整县共配中心，进一步推动

县域物流快递业务向农村纵深发展，提高农村电子商务、快递物流覆盖率，提高日用品和农特产品的上下行效率及能力，正在加快建设武山县物流服务中心（武山县城郊高端标准公共仓储设施建设项目）。

（四）县域物流设施功能

中国邮政集团武山分公司协同武山振华鑫盛商贸有限公司、武山鑫盛达物流有限责任公司建设的共配中心，实现日用百货及快递的共同配送，达到主要乡镇村 2 日内到达，年配送量达 600 多万件（单），基本达到增强型，正在建设的武山县物流服务中心，预计投运后可接近提升型目标。

（五）农村电子商务

近年来，县委、县政府高度重视电子商务发展工作，自 2016 年度我县被列入国家电子商务进农村综合示范县项目以来，我县不断加强电子商务相关基础设施建设，优化电商发展环境。截至目前，我县已建成县级电商服务中心 1 个，乡镇级电商服务站 15 个，村级服务点 325 个，开展电商培训 15000 多人次，引导培育电商龙头企业 4 个、电商小微企业 131 个，电商直播带货主播 23 人，培育电商同城配送企业 6 家，搭建县内电商同城配送平台 1 个、天猫旗舰店 4 个、快手旗舰店 3 个，拼多多网店 140 多个，跨境电商企业 2 家，2022 年度实现网络交易额 3.65 亿元，同比增长 17.8%，网络销售额 2.11 亿元，同比增长 10.6%，农村电商对

具备条件的行政村实现全覆盖。

五、主要经验做法、存在问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是不断加强市场体系建设。2022 年落实乡村振兴衔接资金 620 万元，在城关、洛门、鸳鸯、桦林、高楼、四门等乡镇建成 8 个农产品产地交易市场并投入运营；2023 年，新开工产地市场建设项目 9 个。以上产地市场的建成使用，健全完善了全县农产品流通骨干网络，带动农产品在生产、运输、仓储、流通、消费等各环节互联互通、设施共用共享，提升了农产品产地初加工、批发和零售等功能，实现了乡村产业振兴发展。

二是融合提升城区商业基础建设。积极谋划县域商业体系建设项目，建成武山县鑫盛达商贸物流中心；新开工了武山县城郊高端标准公共仓储设施建设项目、鸿瑞汽车交易市场等一批重点商贸项目；新谋划西关城郊结合部集贸市场一个、建材物流园项目一个、电子商务产业园项目一个，发挥县城辐射作用，带动乡村商业发展。

三是冷链物流体系建设成效显著。组织实施了一批具有经济效益和社会效益的冷链仓储基础设施建设项目，冷链仓储业获得了快速发展。已初步形成以兴农果蔬和洛门国家级蔬菜批发市场为核心，以洛门金鑫物流保鲜库、青露果蔬预冷贮藏库、田间地头及乡村农贸市场冷库建设为支撑的冷链物流产业体系，进一步

提高了农产品流通效率。

四是高标准打造城市综合服务商圈。打造的渭北商业中心区、西关生活服务和美食餐饮区，以及县工业集中区集农副产品、仓储配送、电子商务等为一体的现代商贸物流服务中心区三个商圈初见成效。随着我县城市商圈的发展，县城多业态商圈网络体系进一步成熟，已成为我县县域经济发展的重要支撑。目前，宁远国际大酒店、渭川印象酒店、华东超市渭北旗舰店、华东东飞广场购物中心、渭北宿武源超市建成投运，县城渭北综合农贸市场提升改造全面完成，城市商业基础设施的建设完善，极大的满足了群众便利消费、快捷消费的要求。

五是快速壮大商贸平台经济。结合县域商业体系建设项目实施，进一步整合县内邮政、快递、电商等资源，乡村物流配送体系不断完善。截至目前，仅今年举办电商人才培养 5 期 170 多人次，开展电商消费帮扶 3 次，提升改造村级电商服务点 4 个。

六是积极创建县域商业品牌。宁远国际大酒店和渭川印象大酒店的建成，对提升武山城市品位，带动我县第三产业发展产生极大意义。经积极申报，武山县瑰宝玉器开发有限公司被省商务厅认定为首批“甘肃老字号”企业。

七是加强项目组织管理。为加强对县域商业体系建设工作的统筹协调，推动县域商业高质量发展，印发了《武山县加强县域商业体系建设促进农村消费的实施方案》，制定了《武山县县域商业

体系建设行动项目资金管理办法》、《武山县县域商业体系建设行动项目管理办法》及《武山县县域商业体系建设行动项目验收办法》、《武山县县域商业体系建设行动日常监督管理办法（试行）》等，经县政府同意，县商务局会同有关单位建立专门的工作协调机制，明确各成员单位职责分工，加强沟通，密切配合，相互支持，形成合力，充分发挥协调机制作用，共同推进县域商业体系建设。

（二）存在的问题及原因分析

一是县域快递物流发展不全面。城乡配送效率、服务内容、设施功能的差异化较大，究其原因，主要是市场化运行的情况下，城镇人口数量众多、经济基础较好、配送方便、配送成本低效率高收益高，农村配送路径远，单个乡村人口少，成本高效率低，各快递物流企业争相在县城、乡镇及公路沿线村庄、人口多交通便利的村庄设点建站，造成城乡、村村服务不统一的状况。

二是农村便民商店发展不均衡。在实施县域商业体系建设中，经过摸底，发现公路沿线及人口密集、交通便利村庄，农村便民商店数量多，功能齐全，设施完备，服务范围广，在一些偏远、人口较少、居住分散、自然村零散的行政村，便利店较少，功能简单，消费品种类单一，个别人口少的村庄甚至没有正规的农村便利商店。

三是县级物流中心（城郊高端标准公共仓储设施建设项目）建设进度缓慢。武山县物流服务中心项目属于我县在建的重大项

目城郊高端标准公共仓储设施建设项目实现功能其中一项，因项目体量大，资金需求大，前期论证、手续审批、勘探设计繁复，从2022年8月份立项以来，至2023年3月份完成全部前期手续并完成招标，导致县物流服务中心建设进度缓慢，目前，施工企业已进场，在保障质量的前提下，该项目正在加快进度建设。

特此报告

项目支出绩效评价评分表

项目名称：2023年武山县县域商业建设行动

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	得分	依据	依据来源	证据收集方式
产出指标 ()	数量指标	基本支出预算执行率		=100% 11分	11			
		项目支出预算执行率		=100% 11分	11			
	质量指标	县城多业态商圈网络体系进一步成熟完善了县域功能，活跃了消费经济。	>=10万人次	13分	12			
		上述重点工作完成率		=100% 11分	11			
	成本指标	提升型便民服务覆盖率达到93%。	>=60%	10分	10			
效益指标 ()	社会效益指标	乡镇均有物流配送站，主要乡镇村快递业务覆盖率达到100%	>=10%	12分	12			
	可持续影响指标	15个乡镇商贸中心全部达到基本型及以上	>=15次	12分	12			
	服务对象满意度指标	为县域商业发展的重要支撑	健全	10分	9			
满意度指标 ()		服务对象满意度	>=95%	10分	10			



县域商业体系建设行动项目问题清单

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目决策方面存在的问题			
资产管理方面存在的问题			
项目实施方面存在的问题	1	邮政公司武山县分公司	县域快递物流发展不全面
	2	邮政公司武山县分公司	农村便民商店发展不均衡
	3	武山县渭川城乡更新有限责任公司	县级物流中心（城郊高端标准公共仓储设施建设项目）建设进度缓慢
项目产出方面存在的问题			
项目效益方面存在的问题			
其他问题			